

Media Cloud Advertising

La plateforme Media Cloud Advertising propose la prise d'ordre, la gestion et la facturation de la publicité sur tous vos produits print ou numériques.



Campagnes sur mesure



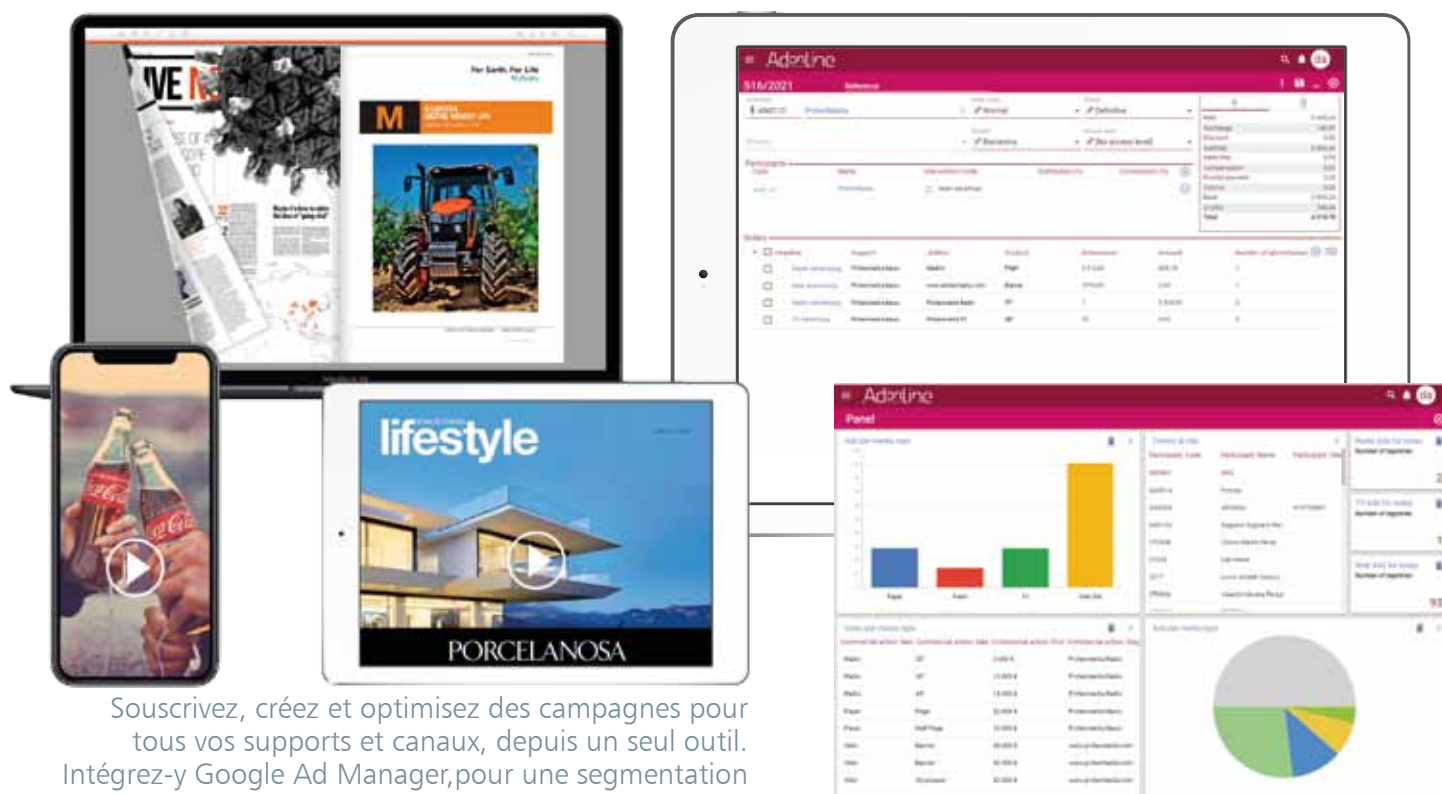
Insertion multicanale



Google Ad Manager



Facturation et CRM



Souscrivez, créez et optimisez des campagnes pour tous vos supports et canaux, depuis un seul outil. Intégrez-y Google Ad Manager, pour une segmentation et un suivi précis de chaque campagne.

Coordination fluide avec vos départements administratif et comptable

Contrôle Définition des paramètres de risque financier de chaque client et alertes pour vous faciliter le suivi. Intégration dans le système ERP en toute simplicité.

CRM Simplification des actions commerciales. L'intégration du système de facturation et du CRM permet d'avoir des informations centralisées sur le client.

Intégration avec Adobe et accès à la validation externe des originaux

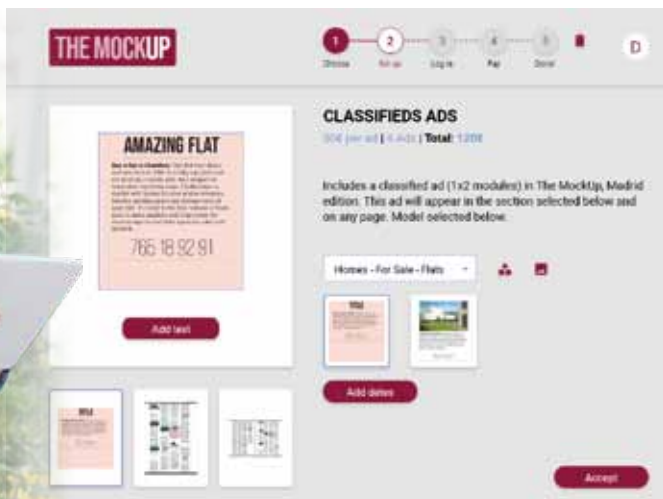
Intégration L'intégration avec les solutions d'Adobe (InDesign, Photoshop, Illustrator) simplifie la conception et l'édition des originaux publicitaires.

Validation L'accès au processus de production et de validation peut être autorisé pour les agents et les commerciaux externes.

Création d'offres adaptées à chaque client et type de publicité

Flexibilité Le système permet à l'utilisateur en interaction avec le client de lui proposer des offres publicitaires en adéquation avec ses besoins.

Segmentation L'intégration avec Ad Manager de Google permet de bénéficier des avantages de segmentation, de configuration, de suivi et d'optimisation des campagnes.



La prise d'ordre directe par des agences et des particuliers sur le site simplifie les ventes tout en les maximisant.

Automatisez la publicité papier, même pour plusieurs parutions

Prise d'ordre L'annonceur peut souscrire la publicité par édition, rubrique et position ou bien choisir une offre mixte.

Automatisation Les réservations d'espace sont automatiquement distribuées selon les conditions de la prise d'ordre et la production des contenus en cours.

Aperçu Prévisualisation de l'annonce finale pour le preneur d'ordre au moment de la confirmation.

Multi-parution La gestion uniformisée des espaces sur plusieurs parutions vous fait gagner du temps... et de l'argent.

Toutes les offres et informations nécessaires vous accompagnent où que vous soyez

À distance L'accès depuis le navigateur permet d'accéder à toutes les informations actualisées dont vous avez besoin pour échanger avec vos clients.

Accessibilité Consultez, où que vous soyez, l'historique de facturation, les originaux publicitaires, la planification et la configuration publicitaire.

Centralisez la prise d'ordre et le suivi des campagnes numériques

Prise d'ordre L'annonceur souscrit la publicité par espace, rubrique ou métadonnée et a la possibilité d'indiquer des restrictions selon ses objectifs.

AD Manager Grâce à l'intégration de Google Ad Manager, toute la gestion publicitaire numérique est centralisée avec un accès unique.

MediaCloud La suite de solutions Cloud la plus complète pour les médias

Avantages

- ✓ Rapide et simple
- ✓ Puissance technologique
- ✓ Sécurité garantie
- ✓ Assistance 24/7
- ✓ Coût par utilisation
- ✓ Mises à jour et maintenance inclus

Parfait pour

- ✓ Le télétravail
- ✓ Les équipes en évolution
- ✓ Equipes de 5 à 40 utilisateurs



protecmedia

www.protecmedia.com

MediaCloud
Editorial

MediaCloud
DAM

MediaCloud
Advertising

MediaCloud
Audiences